

Spletne ankete kot stroka in kot znanost

Izr. prof. dr. Katja Lozar Manfreda in prof. dr. Vasja Vehovar

Volilne napovedi, javnomnenjska glasovanja, ankete podjetij, merjenje zadovoljstva potrošnikov, raziskave spletnih fenomenov tega si danes ne moremo več predstavljati brez spletnih anket. Uvedli smo jih zaradi cenejšega, hitrejšega in bolj enostavnega zbiranja podatkov. Pa vendar se po 15-ih letih njihove uporabe kaže, da temu ni vedno tako. Nepripravljenost ljudi za sodelovanje, visoka stopnja netolerantnosti do institucij in posredovanja osebnih podatkov, množičnost anket ... vse to otežuje anketno raziskovanje in zahteva premišljene in kompleksne načrte anketnih raziskav, od kombiniranja spletnih anket z različnimi drugimi načini anketiranja, preko kompleksnih vzorčnih načrtov in strategij prepričevanja neodzivnih oseb, do kompleksnega urejanja in modeliranja podatkov. Metodologija spletnega anketiranja tako postaja izjemno zahtevno znanstveno področje, ki ne sme biti kreativno stroka, pač pa zahteva resno znanstveno obravnavo in znanja s področja anketne metodologije, psihologije, sociologije, statistike, informatike ter dobro poznavanje sodobnih družbenih kontekstov. Monografija *Web Survey methodology* sistematično obdeluje celoten proces spletnega anketiranja in ponuja razmišljanja in predloge rešitev za zgoraj omenjene pereče probleme.



Katja Lozar Manfreda in Vasja Vehovar, profesorja na Fakulteti za družbene vede, Univerze v Ljubljani, se med drugim ukvarjata z metodologijo spletnega anketiranja in spadata med pionirske raziskovalce na tem področju. Skupaj s soavtorjem, dr. Mariom Callegarom, sta pri mednarodni založbi Sage v letu 2015 izdala monografijo *Web survey methodology*, kjer so avtorji združili teoretično znanje s svojimi 15-letnimi izkušnjami pri izvajanju spletnih anket. Izr. prof. dr. Katja Lozar Manfreda je predstojnica Katedre za družboslovno informatiko in metodologijo, red. prof. dr. Vasja Vehovar pa predstojnik Centra za družboslovno informatiko na FDV, UL. V okviru Centra razvijajo brezplačno orodje za spletno anketiranje 1KA ter vzdržujejo globalno spletno mesto z informacijami o metodologiji spletnega anketiranja Websm.org.



Vir: Callegaro, Mario, Katja Lozar Manfreda in Vasja Vehovar. 2015. Web Survey Methodology. Los Angeles: Sage.