

BRITISH COUNCIL

SCIENCE COMMUNICATION WORKSHOP

Ljubljana

Od 30. – 31. maja 2005

V Ljubljani bo v dneh od 30.do 31. maja 2005 potekala Delavnica na temo Science Communication (Komuniciranje na področju znanosti).

Prijava: spletna stran (<http://www.britishcouncil.org/slovenia-science-communication-workshop.htm>) ali neposredno na el. naslov (<mailto:dora.glassford@britishcouncil.si>).

Program delavnice :

- Vloga znanstvenikov, novinarjev (medijev) in politične strukture
- Lekcija pridobljena iz medijev: zakaj postane neka novica zanimiva
- Znanost za javnost – kako to spremlja in sprejema rumeni/popularni tisk

Ponedeljek, 30. maj 2005

Delavnica 1 – Tiskovna konferenca ; pisni izdelek in povratna informacija.

Kaj naredi zgodbo; časopisi, revije, spletne strani ali odlično pismeno izražanje, oblika pripovedi in vključevanje primerov za razlago.

Tekmovanje: borba za obstanek.

Kako delujejo mediji, borba z drugimi viri informacij in nesoglasja znotraj organizacije.

Viri: kako prispejo zgodbe, primeri dobrih in slabih tiskovnih poročil.

Delavnica 2 – Pisanje o znanosti (masterclass)

Poučevanje/Informiranje znanstvenikov, kako naj poteka sodelovanje z mediji.

Pregled napisanih člankov, ki so jih pripravili znanstveniki in kako bi britanski učitelji komentirali in ocenili prispele izdelke.

Delavnica 3 - Novinarstvo o znanosti (masterclass)

Priprava zgodb na osnovi znanstvenih raziskav.

Pregled predloženih člankov, ki so jih pripravili in napisali znanstveniki, in kako bi jih ocenili ter komentirali britanski predavatelji.

Priprava dnevnega reda:

Znanstveniki ali skupine medijev, oz. novinarjev; kdo pripravlja najboljše zgodbe in zakaj.

Vizualni vtis, občuteni in etični vzroki, žargon/slang, aroganca in zanimanje podjetnikov.

Povzetek 1. dne

Torek, 31. maja 2005

Priprava za intervju: televizijska in radijska tehnika

- namigi za priprave, kaj se lahko pričakuje, kaj je možno vprašati, struktura, čas, izbor primerov. Različne zahteve za različne medije.

Vzporedni dogodki:

Delavnica 4 - masterclass retorike ; poučevanje znanstvenikov za sestanke in dogovarjanje z mediji in informiranje medijev.

Snemanje radijskih intervjujev z znanstveniki.

Delavnica 5 - Diskusija /Razgovor: Izzivi in ovire pri komuniciranju .

Debata z novinarji, predstavniki za tisk in predstavniki politične strukture.

Povzetek Delavnice 5 in diskusija.

Delavnica 4 - Masterclass o sposobnostih govora; poučevanje in informiranje znanstvenikov za sodelovanje z mediji.

Radijski intervjuji, predstavitve in diskusije.

Informiranje, razvedritev, angažma: kako pridobiti posameznike, da bi se večja pozornost namenila znanosti.

Tradicionalne in nove metode; predavanja , muzeji, festivali, cafe scientifique.

Delavnica 6 - Znanstvena komunikacija v Sloveniji: problemi in specifika.

Debata in prispevek s strani politike, tiskovnih predstavnikov, novinarjev in znanstvenikov.

Principi komuniciranja:

Kako naprej?