

# DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 1: DWYER, Larry, KNEŽEVIĆ CVELBAR, Ljubica, EDWARDS, Deborah, MIHALIČ, Tanja.

Fashioning a destination tourism future : the case of Slovenia. *Tour. manage.* Apr. 2012, l. 33, št. 2, str. 305-316. SSCI, IF = 2,597



## Tourism Management



Članek obravnava metodologijo merjenja sposobnosti prilagajanja turističnih deležnikov spremembam v okolju. Ta metodologija je prvič uporabljena v literaturi iz turizma. Predstavlja pomemben korak v razumevanju konkurenčnosti turističnih destinacij. Vključenih je 81 dejavnikov sprememb, ki pomembno vplivajo na razvoj turistične dejavnosti. Dejavniki so razdeljeni v šest sklopov: trajnostni razvoj turizma, trženje, krizni management, klimatske spremembe, inovacije in razvoj produktov ter izobraževanje.

Podatki so analizirani s pomočjo IPA metode (analiza pomembnosti in uspešnosti posameznega dejavnika). Model je prilagojen za preučevanje destinacije Slovenije. Rezultati so pokazali da se destinacija relativno dobro odziva na izzive na področju trajnostnega razvoja, trženja ter inovacij in razvoja produktov, nevtralna pa je do vprašanja klimatskih sprememb. Na področjih izobraževanja in kriznega managementa pa slovenski turistični sektor zaostaja. Predlagani metodološki okvir se lahko uporabi v proučevanju drugih destinacij n predstavlja osnovo za primerjalne študije.

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 2: PODOBNIK, Boris, VALENTINČIČ, Aljoša, HORVATIĆ, Davor, STANLEY, Harry Eugene.

Asymmetric Lévy flight in financial ratios. *Proc. Natl.*

*Acad. Sci. U. S. A.*, Nov. 2011, Vol. 108, Št. 44, str.

17883-17888, doi: [10.1073/pnas.1113330108](https://doi.org/10.1073/pnas.1113330108). SCI. IF = 9,681.

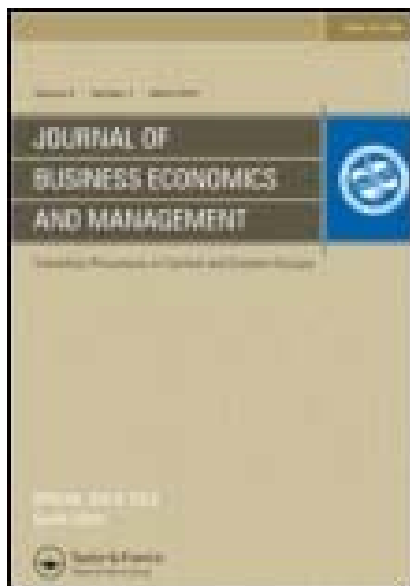


Ključna lastnost gospodarskih in ekonomskih kriz so nevarni, redki dogodki, ki pa se zgodijo pogosteje kot napovedujejo modeli s končno varianco. V članku raziskujemo ozadje stohastičnih procesov, ki generirajo te redke dogodke. Že v 60ih letih preteklega stoletja sta Mandelbrot (1963) in Fama (1965) opisala nekatere pogoste ekonomske dogodke (npr. sprememba cene) s simetrično Levyjevo porazdelitveno funkcijo. V članku ugotavljamo, da asimetrična Levyjeva porazdelitvena funkcija z neskončno varianco ustrezno modelira porazdelitev številnih finančnih kazalnikov, ki se posamično ali skupaj uporabljajo za ocenjevanje finančne stabilnosti podjetij, kot sta na primer Altmanov (1963) model z točk ali model Zmijevskega (1984), ter sprememb finančnih kazalnikov. Levyjeva porazdelitvena funkcija tako opisuje stanje in spreminjanje kreditnih ratingov. Članek predstavlja osnovo za razvoj nadaljnjih statističnih orodij finančne analize, ki bodo ustrezno upoštevala lastnosti porazdelitev finančnih kazalnikov.

# DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 3: ČATER, Barbara, ŽABKAR, Vesna, ČATER Tomaž: Commitment in Marketing Research Services: Two Alternative Models *Journal of Business Economics and Management*, 2011, Vol. 12, 4, str. 603-628. SSCI, IF = 2,388.

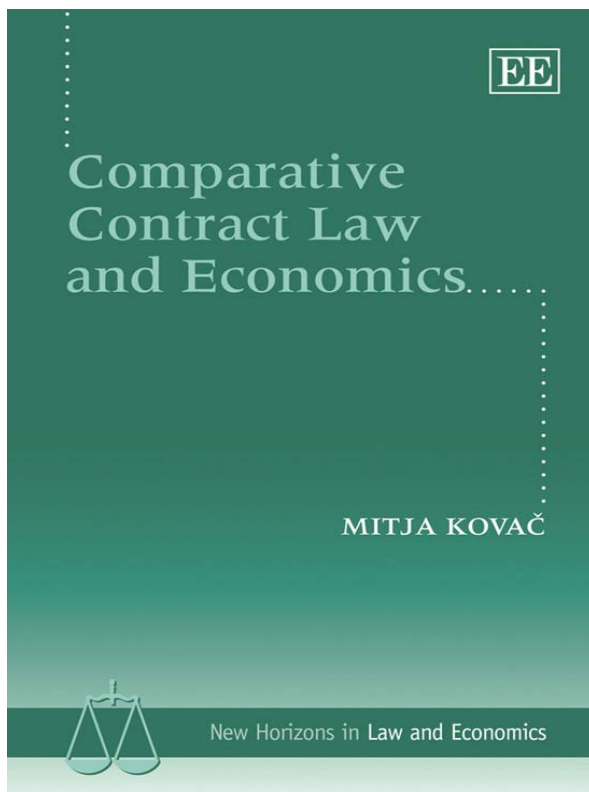


Članek prispeva k bazi znanja o zavezanosti naročnikov profesionalnih storitev na medorganizacijskih trgih z razvijanjem in preverjanjem dveh alternativnih modelov: prvi temelji na pristopu trženja s poudarkom na odnosih (Relationship Marketing), drugi pa na pristopu skupine IMP (Industrial Marketing and Purchasing). Oba modela vključujeta enake mediatorje (komponente zavezanosti) in posledice (stališčna in vedenjska zvestoba), razlikujeta pa se v determinantah zavezanosti. Z uporabo modeliranja z linearnimi strukturnimi enačbami sta oba modela preverjena na vzorcu 150 slovenskih podjetij. Rezultati kažejo, da je emotivna zavezanost edina komponenta zavezanosti, ki vpliva na vedenjsko in stališčno zvestobo. V prvem modelu na emotivno zavezanost pozitivno vplivajo zaupanje, socialne vezi in zadovoljstvo, v drugem pa prenosi znanja in zaupanje. Članek podaja tudi priporočila managerjem, kako lahko izboljšajo kakovost svojih storitev in povečajo zavezanost svojih strank.

# DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 4: Kovač Mitja, *Comparative Contract Law and Economics*, Edward Elgar, 2011.



*'Mitja Kovac is one of the frontrunners in the newest generation of comparative law scholarship – one that does not stay at the surface but digs deeply into economics, both to better explain the differences among legal systems and to show that these differences often do not exist.'*

– Gerrit De Geest, Washington University School of Law in St. Louis, US

*'This monograph sets a model for what good comparative law and economics scholarship should look like. Solid legal thinking is coupled with sound and accessible economic analysis, with attention to real life legal problems.'*

– Francesco Parisi, University of Minnesota, US and University of Bologna, Italy and a nominator for the Nobel prizes in economics

Monografija *Comparative contract law and economics* predstavlja prvo ekonomsko primerjalno pravno študijo ter omogoča globlje razumevanje razlik in podobnosti med Francoskim, Angleškim, Nemškim in Ameriškim pogodbenim pravom. Aplikacija, na kriteriju ekonomske učinkovitosti oblikovanega, optimalnega modelnega pravila kot enotnega primerjalnega kriterija daje dragocene, nove vpogled v področje razkrivanja informacij, v fenomen nepredvidljivih okoliščin in višje sile, ter enostranske odpovedi pogodbenih razmerij. Nova objektivna evalvacijska metoda z kvalitativno analizo in ekonomskimi vpogledi bogati tradicionalno primerjalno-pravno znanost. Knjiga tako ponuja številne možnosti nadaljnega raziskovanja in vzpostavitve/oblikovanja boljše, učinkovitejše zakonodaje, pravil in sodne prakse. Še več, s pomočjo ekonomskih metod omogoča primerjalno-pravni znanosti dajanje jasnih, natančnih in objektivnih priporočil za doseganje možnih izboljšav pri oblikovanju pravnih pravil in sodnih odločb.