

DRUŽBOSLOVJE

Upravne in organizacijske vede

Projekti

J5-2288, Antončič Boštjan, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management
Osebnostne značilnosti podjetnikov, ustanovitve in rast slovenskih podjetij

L5-2313, Trunk Širca, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management

Analiza učinkovitosti prepleta teorije in prakse preko inštituta mladih raziskovalcev

L5-2329, Dolinšek Slavko, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management

Identifikacija ključnih kazalnikov v poslovnem modelu odličnosti

L5-2365, Musek Lešnik Kristijan, Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije

Izkoriščanje sinergijskih učinkov jasnih organizacijskih vrednot, poslanstev in vizij za zagotavljanje trajnostne konkurenčnosti slovenskih podjetij

L5-2369, Biloslavo Roberto, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management

Marketinška kultura kot orodje strateškega načrtovanja v post-tranzicijskem gospodarstvu

P5-0018, Boštjan Gomišček, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede & Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta

Sistemi za podporo v odločanju v elektronskem poslovanju

P5-0049, Dušan Lesjak, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management

Management izobraževanja in zaposlovanja v družbi znanja

P5-0093, Mirko Vintar, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravne vede

Razvoj sistema učinkovite in uspešne javne uprave

P5-0166, Andrej Rus, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

Upravljanje omrežij javnega in zasebnega sektorja

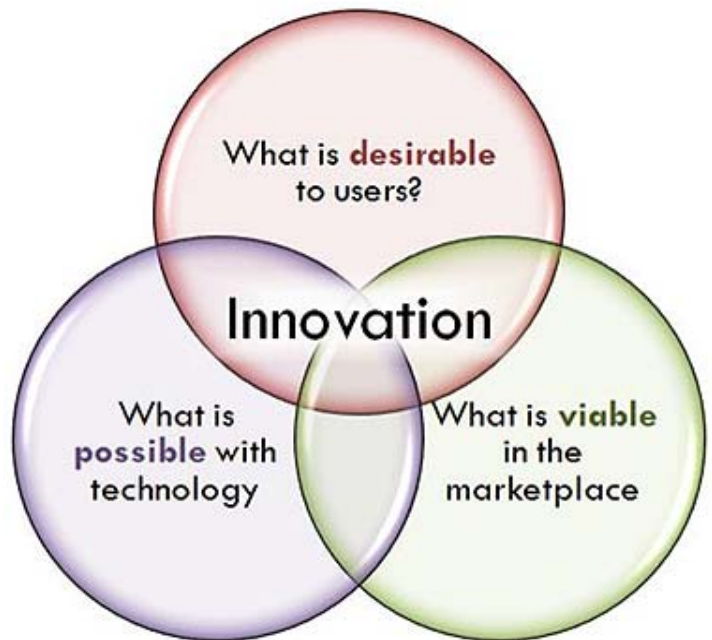
Nekatera priporočila:

- Zagotavljanje pogojev za organizacijsko konkurenčnost.
- Vprašanje odnosa med raziskovalcem in raziskovanim, kako nastaja znanje in kaj znanje je.
- Spremljanje projekta preko rednih sestankov skupine, na katere bodo sodelovali tudi predstavniki organizacij in zunanji sodelavci, ki bodo sodelovali v fazi analize podatkov.
- Pri vzpostavljanju stikov s podjetji zaznana velika skrb, kako in če anketiranje lahko vnese nemir med zaposlene in s tem povezanega vpliva na možnosti posploševanja ugotovitev in sklepanja.
- Razvijanje inštrumenta za testiranje na izbranem pilotnem vzorcu z namenom, da se preveri zanesljivost merskega inštrumenta.
- Razvijanju metodologije živih laboratorijev za (na primer, razvijanje čezmejne e-regije).
- Razvoj lastnega računalniškega orodja za (na primer, kvantitativno analizo besedil).

Spodbujanje inoviranja

Kaj želimo?
Kaj je tržno zanimivo?
Kaj je možno narediti s sodobno tehnologijo?

Preizkušanje zamisli – prototipiranje



Problem kot izhodišče inoviranja je lahko v tem, da imamo težave v nekem procesu in zanj rabimo prototipno rešitev. Lahko pa imamo tehnologijo in rabimo poskusno okolje, da bi jo lahko preizkusili in pokazali njeno uporabnost

Izdelovanje prototipov je mogoče videti kot sestavino odprtega inoviranja (open innovation), ki je pomembna razvojna usmeritev zadnjih nekaj let. Po tej zamisli »končni« uporabnik postaja »začetni« uporabnik rešitve ali storitve. Uporabnik ni več objekt proučevanja, ampak soustvarjalec rešitev. Inoviranje se iz zaprtih laboratorijev seli med ljudi (živi laboratorij).

Povezovanje prototipa, pilota in projekta v procesu od ideje do uvedbe rešitve.

Izboljšanje učinkovitosti in uspešnosti sodelovanja raziskovalcev, razvijalcev in uporabnikov. Motiviranje za sodelovanje, zagotavljanje podatkov, sofinanciranje, povečevanje konkurenčnosti z izrabljanjem rezultatov.

Priložnosti za povezovanje nacionalnih projektov in projektov EU (na primer priprave na "Horizon 2020").



Možne usmeritve

za povezovanje raziskovalcev s prakso, čezmejno sodelovanje, aktivno publiciranje, zagotavljanje odmevnosti publikacij in vključevanje spoznanj v izobraževalne procese.

Primer dosežkov

P5-0018 Sistemi za podporo v odločanju v elektronskem poslovanju

Interdisciplinarnost

Sodelovanje s podjetji in vladnimi organizacijami

Izrabljanje informacijskih tehnologij

Simuliranje

Metodologija prototipiranja v živem laboratoriju

Mednarodne delavnice, poletne šole, konference

Vključevanje v pedagoški proces (magisteriji, doktorati)

Vključevanje mladih raziskovalcev

Odmevne in nagrajene publikacije.