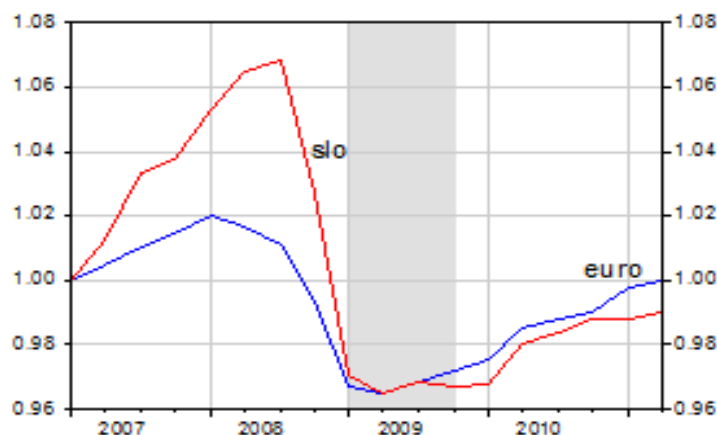


DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02 - EKONOMIJA

Raven BDP



- Vir: Eurostat; Bole. 2011.
- Opomba: Raven BDP (2007/I=1); desezonirani podatki; obdobje kontrakcije je posebej označeno

- Področje Ekonomija se deli na dve podpodročji: ekonomske vede in poslovne vede
- 8 raziskovalnih programov: 3 v ekonomskih vedah, 3 v poslovnih vedah in 2 integralna iz obeh podpodročij
- 10 raziskovalnih projektov: 3 v ekonomskih vedah, 7 v poslovnih vedah
- Delež temeljnih projektov v poslovnih vedah narašča
- V zadnjem desetletju se je bistveno povečalo število objav člankov v revijah s SSCI.
- Raste tudi število objav v revijah prve skupine.

Področje Ekonomija je zelo široko. Ko so se v zadnjih dveh desetletjih v Sloveniji razvile poslovne vede, se je njegov obseg še povečal.

Področje Ekonomije je bilo v devetdesetih letih prejšnjega stoletja glede na pomen in na sredstva ARRS podcenjeno. Podobno je tudi sedaj, čeprav se je relativno gledano položaj področja po številu objav (Web of Science Documents), citatov (Times Cited) in faktorju vpliva (Impact factor) v zadnjem desetletju precej izboljšal (ARRS, 2011). Tudi problemi, zlasti na podpodročju ekonomija, ostajajo podobni, kot smo jih zaznamovali v devetdesetih letih. V majhni državi, kot je Slovenija, je nekoliko vprašljivo meriti prispevek te vede s številom objav v revijah z najvišjim faktorjem vpliva.

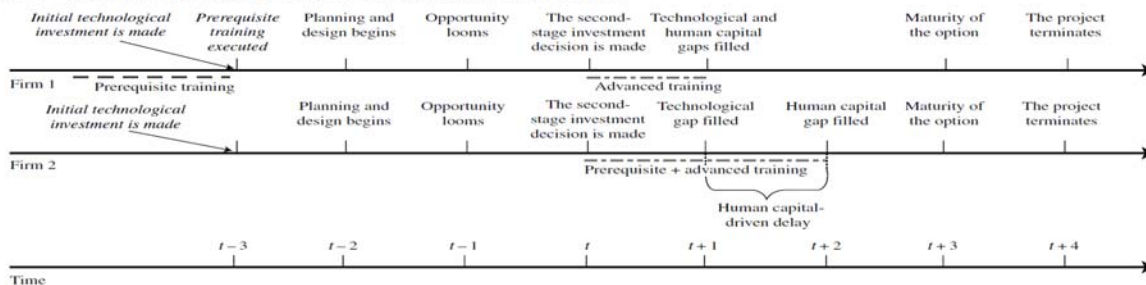
DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 1. Članek: Berk Skok Aleš, Kaše Robert:
Establishing the value of flexibility created by training,
Organizational Science, 2010, Vol 21, 3, str. 765-780.



Figure 1 The Project Featuring the HR Option Implementation Cycle

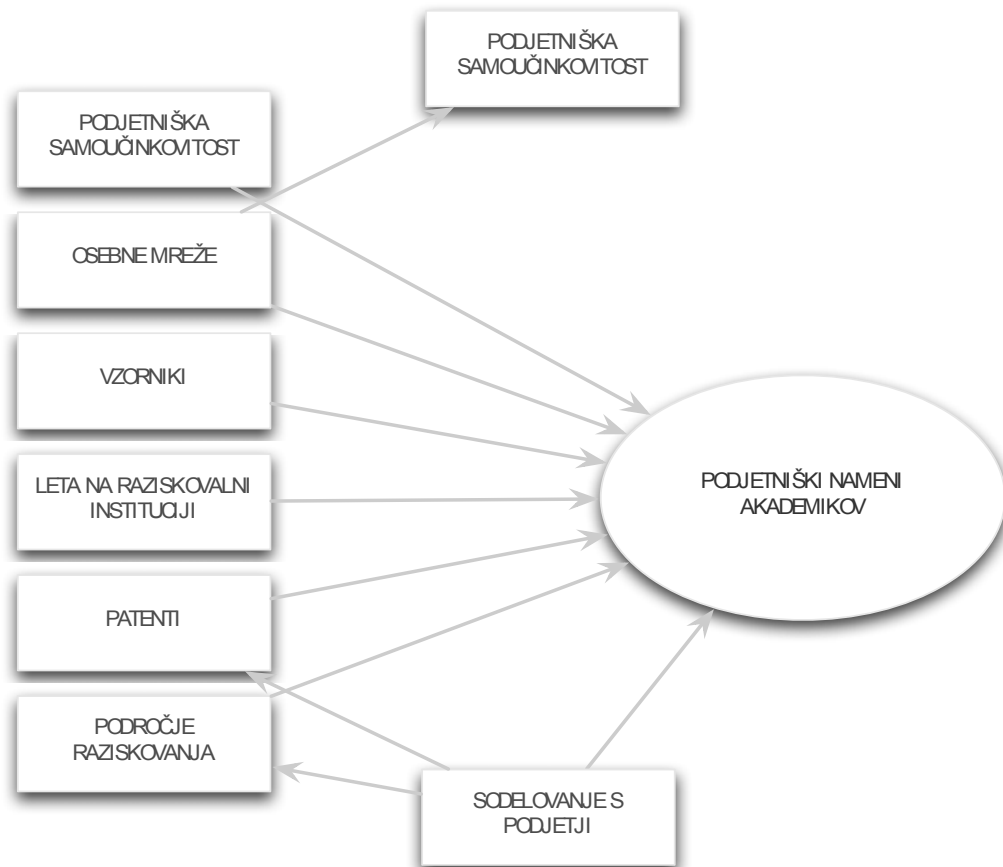


Prispevek na podlagi zamisli strateške prilagodljivosti, realnih opcij in opcij vezanih na človeške vire razvije model za vrednotenje organizacijske prilagodljivosti, ki je posledica vnaprejšnjega usposabljanja. Pri tem se izogne problematičnemu neposrednemu merjenju človeškega kapitala. Vrednost opcij, vezanih na človeške vire, meri posredno preko značilnosti investicijskih projektov, kjer obarvani človeški kapital igra pomembno vlogo. S tem zadosti tudi pogojem za uporabo modela Black-Scholes za vrednotenje opcij. Merski model je ilustriran s študijo primera iz dejavnosti mobilnih telekomunikacij. Rezultati vrednotenja na primeru pokažejo, da bi morala podjetja na hitrorastočih trgih, ki so vezani na pojavljanje novih tehnologij, s pomočjo usposabljanja »na zalogo« ustvarjati opcije, vezane na človeške vire.

DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 2. Članek: Prodan Igor, Drnovšek Mateja:
Conteptualizing academic – entrepreneurial intentions,
Technovation, 2010, Vol. 30, 5-6, str. 189-204.



Članek predlaga konceptni model, ki na teoretični ravni pojasnjuje oblikovanje podjetniških namenov v akademskem okolju. Model se testira z empiričnimi podatki, pridobljenimi na tehničnih fakultetah v Sloveniji in v Veliki Britaniji.

Rezultati empirične preverbe tega modela so pokazali, da akademikova zaznana samoučinkovitost za podjetništvo, področje raziskovalnega dela in število let, ki jih je preživel na raziskovalni instituciji, vplivajo na podjetniške namene, ne glede na siceršnje kulturne razlike med državami.

Rezultati potrjujejo predhodne teze, da je za ustanavljanje spin-off podjetij iz univerz ključna siceršnja klima za podjetništvo na fakultetah. Klimo za podjetništvo lahko fakultete spodbujajo z organizacijo podjetniških delavnic, predstavitvami uspešnih podjetniških primerov in podobnimi aktivnostmi, ki razvijajo posameznikovo zaznano samoučinkovitost za podjetništvo, spodbujajo povezovanje in sodelovanje med raziskovalci in posledično vplivajo na oblikovanje podjetniških namenov.

Dosežek 3: ŠKERLAVAJ, Miha, DIMOVSKI, Vlado, DESOUZA, Kevin C. Patterns and structures of intra-organizational learning networks within a knowledge-intensive organization. *JIT, J. inf. technol.*, Jun. 2010, l. 25, št. 2, str. 189-204.

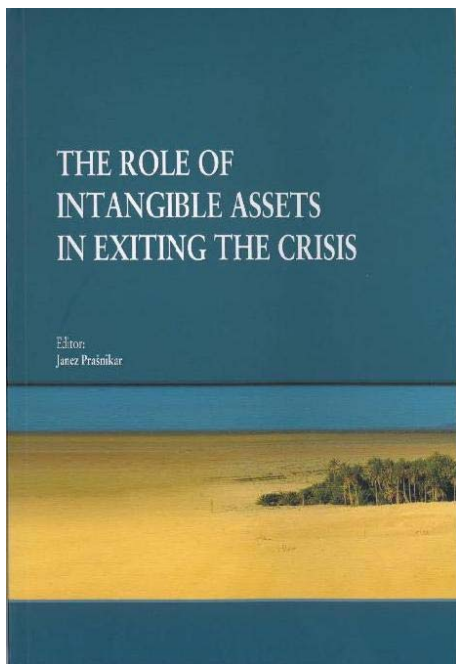


Članek aplicira omrežni vidik k razumevanju vzorcev in struktur znotraj-organizacijskih omrežij učenja zaposlenih. Predstavlja pomemben korak k celostnem razumevanju procesov ustvarjanja, prenašanja in uporabe znanja v organizacijah, saj gradi na več-teoretičnem in več-nivojskem pristopu. Za analizo podatkov je bila uporabljena konfirmatorna analiza družbenih omrežij (ERGM) na osnovi longitudinalnih podatkov popolnega omrežja mednarodnega podjetja zbranih v treh časovnih točkah. Ugotovitve članka so naslednje: 1) ključni akterji omrežja učenja so praviloma nadpovprečno izkušeni in višje rangirani zaposleni; 2) homofilija (torej povezovanje s sebi podobnimi) je prisotna tudi v odnosih učenja (v smislu spola, staža, in hierarhičnih ravni); 3) za učenje je pomembna geografska in organizacijska bližina; 4) omrežja učenja niso neposredno recipročna, ampak je osnova tovrstne izmenjave gradnja dolgoročnejših in kompleksnejših odnosov (npr. izmenjava učenja za status in spoštovanje); ter 5) tudi za znotraj-organizacijska omrežja učenja so tudi značilni t.i. mali svetovi. Članek ponuja širok nabor praktičnih nasvetov za direktorje, neposredne vodje in kadrovske managerje podjetij o orodjih strukturiranja omrežij učenja in posledično povečevanja uspešnosti poslovanja.

DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02– Ekonomija

Dosežek 4: The Role of Intangible Assets in Exiting the Crisis, Finance, 2010 (ed. by Janez Prašnikar, str. 1-304).



Četrtek, 17. novembra 2011		Petek, 18. novembra 2011	
11.30-12.30	Registracija udeležencev	09.00-10.00	IMETI UČINKOVITO VLADO: EKSPERIMENTIRANJE PRI OBLIKOVANJU POLITIK Govornik: <i>Eric J. Bartelsman</i> , Fakulteta za ekonomske znanosti, Vrije Universiteit, Nizozemska
12.30-13.00	Odprta 13. Poslovne konference Portorož	10.00-11.00	EVROPSKE BANKE. KJE SO? Govornik: <i>John Hollows</i> , KBC
13.00-14.30	ALI SE SVETOVNA POLITIČNA EKONOMIJA SPET SPREMINJA? PRIHODNOST RASTI Glavni govornik: <i>Quentin Peel</i> , glavni dopisnik za Nemčijo in pomočnik urednika Financial Timesa, Velika Britanija	11.00-11.30	Odmor
14.30-15.30	SPOPADANJE Z VPRAŠANJEM STARANJA V PODJETJIH Govornik: <i>Achim Vanselow</i> , Zveza nemških sindikatov, Düsseldorf, Nemčija	11.30-13.00	ALI ZNAMO VODITI NAŠE GOSPODARSTVO? Predstavitelj izsledkov raziskave Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani
15.30-16.00	Odmor	13.00-14.30	SKLEPNA OKROGLA MIZA S PREDSTAVNIKI GOSPODARSTVA: Ali znamo voditi naše gospodarstvo? Sodelujejo: <i>Sandi Čeliko</i> , Studio Moderna, <i>Ziga Debejak</i> , PS Mercator, <i>prof. Dušan Mramor</i> , Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani, <i>Gregor Pilgram</i> , Generali Zavarovalnica, <i>Marko Voljc</i> , KBC
16.00-17.00	INOVATIVNO TRŽENJE V AVTOMOBILSKI INDUSTRIJI Govornik: <i>Hans Peter Kleebinder</i> , direktor trženja pri Audi za Nemčijo	19.00	Slavnostna podelitev nagrad Časnika Finance za izjemne dosežke v gospodarstvu Koncert violinista <i>Felixa Lajka</i>
17.00-19.00	EVROPA, SLOVENIJA IN JUGOVZHODNA EVROPA V LETU 2012 Govorniki: <i>Joachim Scheide</i> , Institut za svetovno gospodarstvo, Kiel, in <i>Veljko Bole</i> , EFF, Ljubljana	20.00	Gala večerja
		14.30-15.00	Zaključek 13. Poslovne konference Portorož

Monografija izide ob vsakoletni tradicionalni Poslovni konferenci Portorož (PKP), ki je bila v letu 2011 izvedena že trinajstič. Poslovna konferenca je rezultat sodelovanja med Časnikom Finance in Ekonomsko fakulteto v Ljubljani, kjer poslovneži, akademiki in politiki iz celotne regije JVE razpravljajo o trenutno pomembnih gospodarskih vprašanjih. Na konferenci predstavljeno raziskovalno delo je usmerjeno v razreševanje aktualnih vprašanj. Na tej podlagi je zbrano empirično gradivo, ki je na konferenci podano na smiseln način. Raziskovalno delo se nadaljuje se z izdelavo člankov za objavo v kakovostnih revijah.